

RSE

MULTIgraphic

Le spécialiste du marquage industriel



Guide RSE



RS&E



Positionnement dans le modèle de développement de la société.

- DEFINITION DE LA RSE

La RSE, Responsabilité Sociétale des Entreprises, également appelée Responsabilité Sociale des Entreprises est une démarche VOLONTAIRE dans laquelle les entreprises intègrent les préoccupations sociales, sociétales, environnementales, et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes. Il s'agit de la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable, c'est-à-dire à respecter l'environnement tout en étant économiquement viable.

- LA RSE COMME MODE DE MANAGEMENT

Manager, c'est piloter et décider. Dans nos étapes d'analyse et de décision, nous devons intégrer systématiquement les enjeux économiques, sociaux et environnementaux.

Notre engagement managérial répond aux enjeux du développement durable, en incluant toutes les attentes légitimes des parties prenantes de l'entreprise (ses collaborateurs, ses clients, ses fournisseurs, ses actionnaires ou les acteurs du territoire ...)

- LA RSE MOTEUR DE PERFORMANCE ECONOMIQUE

La RSE est une démarche créatrice de valeurs et donc de performance économique. En donnant du sens et de la cohésion, en inspirant la vision et l'innovation, et en renforçant l'implication responsabilisante, la RSE est un pilier de la performance durable.

Gouvernance

- LES PÔLES ET ANIMATEURS

Le plan d'actions couvre l'ensemble des services de l'entreprise. Il est divisé en pôles, dont chacun est piloté par un animateur qui a la responsabilité de faire vivre la démarche auprès de ses équipes et de la Direction Générale.

- Les pôles « PRODUCTION »
- Le pôle « PRODUITS - RECHERCHE & DEVELOPPEMENT »
- Le pôle « ACHATS »
- Le pôle « LOGISTIQUE »
- Le pôle « COMMERCIAL & MARKETING »
- Le pôle « SERVICES GENERAUX »

Recherche
& Développement
*“une nécessité
pour produire
français”*
Eugène REITZ,
Président

- LE PILOTAGE DE LA DEMARCHE

Le plan d'actions est déployé par site et pôle, sous la forme d'un tableau accessible aux animateurs et piloté par le ou les coordinateur(s) RSE de la société.

Un comité RSE composé de la Direction, du ou des coordinateur(s) et des animateurs sera en charge de fixer un certain nombre d'objectifs sur un plan de trois ans, de passer en revue le plan d'actions et de faire chaque année un bilan.

Deux fois par an, un tableau « indicateurs-actions » servira de support de communication auprès du personnel sur l'avancement du plan d'actions et sur les faits marquants.



- LES ANIMATEURS

Chacun des animateurs anime au quotidien la démarche sur son pôle, et définit les pilotes des actions. Ces animateurs ont la charge de compléter le tableau « indicateurs-actions ».

- LE ou Les COORDINATEUR(S) RSE

Le ou les coordinateur(s) RSE se chargent de préparer la trame du plan d'actions. Il(s) s'assure(nt) de la cohérence de la démarche globale.

Il(s) organise(nt) et coordonne(nt) les réunions d'animation de la démarche RSE.

A partir des données complétées, les animateurs organisent l'ensemble de la communication qu'elle soit interne ou externe.

- LA REVUE DE DIRECTION DE LA RSE

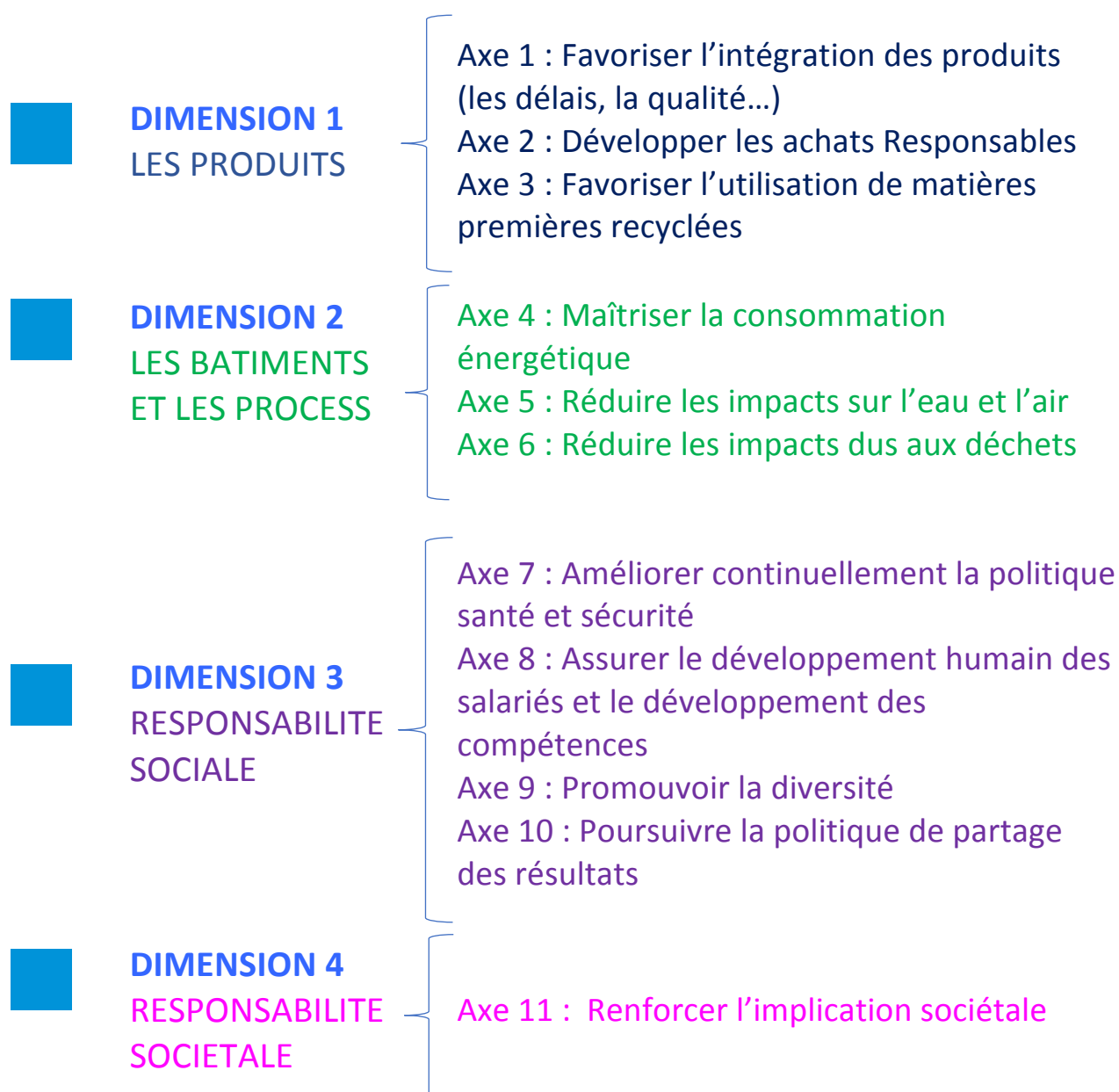
La revue de Direction se déroule 2 fois par an. Elle est l'occasion d'avoir une vision globale de la démarche. Elle permet une analyse factuelle de l'avancement des plans d'actions par pôle, et si besoin de redéfinir de nouvelles orientations, aborder des points bloquants et libérer des moyens si nécessaire.



Axes de développement

- 4 DIMENSIONS, 11 AXES

Notre démarche a été construite selon 4 dimensions et 11 axes de travail structurant notre plan d'actions. Ces axes permettent de couvrir tous les champs du développement durable.





- NOS ENGAGEMENTS

Notre volonté de formalisation de notre démarche RSE, va nous permettre d'acquérir de la maturité dans le domaine de la RSE.

Dans cette nouvelle étape, nous nous engageons dans une nouvelle dynamique pour la société, avec les grandes orientations suivantes :

- Renforcer l'homogénéité de notre démarche sur l'ensemble des sites
- Construire un outil de reporting et de communication
- Développer les compétences et l'employabilité de nos salariés
- Tendre vers 0 accident de travail et 0 maladie professionnelle grâce à la prévention et aux analyses d'AT détaillées et maladies professionnelles.
- Réduire les troubles musculo-squelettiques, entre autres via l'Ergonomie
- Diminuer les impacts liés à nos process (énergie, eau, déchets, non-conformité)
- Optimiser les performances de nos produits (conception, recyclabilité)
- Continuer à intégrer les personnes éloignées de l'emploi ou en situation de handicap
- A développer la transparence par tous moyens (tableaux d'affichage) et tableaux électroniques sur tous nos chiffres d'affaires, bilans annuels, participations et diffusion dans notre journal interne créé déjà depuis plus de 20 ans : « Taliapotins » pour un meilleur partage de l'information.



Outils et méthodes

Dans chacune des dimensions nous mettons en place de nombreux outils et méthodes de travail pour arriver aux objectifs que nous nous sommes fixés (tableaux de bord mensuels).





DIMENSION 1 : Les Produits

Axe 1 : Favoriser l'intégration des nouveaux produits

Grâce à l'écoute de nos clients distributeurs, industriels ou artisans par des dépôts de brevets ou par l'amélioration des produits.

Remontée des utilisateurs lors des salons.

Axe 2 : Développer les achats Responsables

Œuvrer en faveur des achats responsables c'est :

- Favoriser une collaboration équitable entre donneurs d'ordres et fournisseurs
- Réduire les risques de dépendances réciproques
- Apprécier le coût total des achats
- Avoir une politique d'achats respectueuse des exigences environnementales et sociales, s'inscrivant ainsi totalement dans notre démarche RSE
- Vérifier que nos partenaires ont intégré la problématique environnementale.
- Une fonction Achats chargée de piloter globalement la relation fournisseurs
- Vérifier l'implication de nos fournisseurs ou de nos sous-traitants dans la démarche RSE.
- Continuer et augmenter le « Marketing Industriel » en continuant à inviter nos clients à visiter nos sites de production.



Axe 3 : Favoriser l'utilisation de matières premières recyclées

Favoriser l'utilisation de matières premières recyclées telles que le PMMA, ou PVC

L'éco-conception est une démarche globale qui intègre les aspects environnementaux dans la conception d'un produit et vise à réduire les impacts sur l'ensemble de son cycle de vie.

Il faudra aussi étudier l'ACV (analyse du cycle de vie) qui permet d'évaluer les impacts d'un produit de l'extraction des matières premières, en passant par sa fabrication, son transport, son usage, sa destruction ou son réemploi. Nous allons aussi essayer de collecter certains produits usés issus de nos fabrications auprès de nos clients afin de les recycler.

green  **cast**

Une nouvelle vision du PMMA

Nous vivons dans une époque où nos paradigmes se redéfinissent : nouveaux modèles créatifs, modèles industriels et modèles de consommation pointent vers une vision circulaire de l'économie et du style de vie.

L'accent est mis sur la réduction de l'utilisation des ressources primaires, la réduction des déchets et le développement du concept de «**réutilisation**».

La recherche de matériaux recyclables, qui ne perdent pas leurs caractéristiques techniques, est au cœur de chaque entreprise.

Dans les sphères professionnelle et privée, chaque entité doit répondre à une question importante : "Que puis-je faire pour le monde dans lequel je vis?".

Pendant les 10 dernières années, l'objectif et le défi de M. [nom] est de rendre nos produits pour devenir plus durable.

Le résultat de nos efforts a été C. [nom] matière



DIMENSION 2 : Les Bâtiments et les Process

Axe 4 : Maîtriser la consommation énergétique

Les consommations d'énergie et d'eau sont des enjeux stratégiques amenés à prendre de plus en plus d'importance dans les années à venir.

Les suivis mensuels des consommations, les diagnostics, les démarches de réductions sont autant de points qu'il nous faudra travailler. Grâce à un affichage sur les lieux de travail, aux portes de sorties de chaque atelier.

Dans une future étape, nous aurons également à nous poser la question sur les émissions de gaz à effet de serre.

Axe 5 : Réduire les impacts sur l'eau et l'air

Certaines de nos machines sont refroidies par de l'eau en circuit fermé (refroidisseurs ou échangeurs).

Pour chauffer nos locaux, nous favorisons la récupération de la chaleur de nos process (presses à injection plastique, aluminium et presses de compression caoutchouc).





Axe 6 : Réduire les impacts dus aux déchets

Suivre mensuellement nos différents types de déchets, tenir les registres réglementaires, réaliser des diagnostics poste par poste, mettre en place des centres de tri, communiquer, sensibiliser sont autant de points à développer. Nous confions également nos déchets non dangereux à des sociétés agréées et certifiées (Véolia, GDE, Burban Palettes...) pour la valorisation ou le traitement.

Construire un tableau de bord environnement par site pour permettre de faire un point régulier sur les enjeux environnementaux majeurs et avoir une vision générale des problématiques associées à chaque site.

Nous pourrions retrouver dans ce tableau de bord :

- Réglementation ICPE.
- Bilan de production de déchets de fabrication et de recyclage.
- Bilan des consommations d'énergie et d'eau.
- Suivi des investissements en faveur de l'environnement.

Signalétique accidents du travail à l'entrée de chaque site (voir p 11)





DIMENSION 3 : La Responsabilité Sociale

Axe 7 : Améliorer continuellement la politique santé et sécurité

La politique santé sécurité de la société est un objectif prioritaire. La bonne prise en compte de ces sujets nécessite la mise en place et le suivi d'actions au plus proche des sites.

Création d'un tableau de bord santé-sécurité par site, afin de faire régulièrement le point sur les enjeux majeurs de la démarche.

- Contrôles périodiques des équipements de sécurité (Q4 – extincteurs, Q19 – installations thermiques, Q18 – installations électriques...) par des organismes agréés et suivi des actions associées.
- Sécurité informatique par des sauvegardes internes et externes et par des antivirus performants pour nous protéger des cyberattaques.
- Evolution et analyses mensuelles des accidents du travail, des maladies professionnelles (Tableaux de bord).
- Visite sécurité, implication de la CARSAT, de la médecine du travail.
- Top 10 du document unique.
- « Les 5 minutes sécurité » : à étudier

Il s'agit d'un outil de prévention qui permet de réduire efficacement et durablement les accidents du travail, de lutter contre les déviations qui sont multiples et omniprésentes dans les sociétés, et de diffuser une culture sécurité à l'ensemble des salariés ainsi que les bonnes pratiques.

Mise en place sur chaque site de production :

- De réserves d'eau pour assister les sapeurs-pompiers.
- De panneaux d'affichage de 2 X 1.50 m sur l'historique des accidents du travail.
- De référents santé-sécurité, ayant entre autres pour rôle de faire de la prévention.



Axe 8 : Assurer le développement humain des salariés et le développement des compétences

- Formations sécurité incendie et utilisation d'un défibrillateur tous les deux ans, prévoir de former nos collaborateurs chargés de la sécurité à une analyse plus détaillée des accidents de travail.
- De salariés formés aux premiers secours : SST (Sauveteur Secouriste du travail), sur chaque site.
- La promotion interne.

En complément de la sécurité, pilier de la démarche, beaucoup d'autres thèmes font partie de cette dimension sociale comme :

Le livret d'accueil, remis à chaque nouvel arrivant, permet d'avoir les premiers repères indispensables à une bonne intégration. Il comprend un volet sur la sécurité.

Nous allons également évoquer des thèmes comme, le bien vivre ensemble, le bon usage de la messagerie, les risques psychosociaux....

Notre objectif est également de développer les remontées d'informations par une écoute plus sensible des salariés en situation de souffrance.





Axe 9 : Promouvoir la diversité

La société a pour objectif de poursuivre sa politique :

- En matière d'intégration des jeunes en développant l'accueil d'alternants.
- Embauche des seniors, accepter les temps partiels
- Maintien dans l'emploi des travailleurs ayant une reconnaissance de travailleur handicapé.
- Formation professionnelle par des organismes externes,
- Formation des alternants (transfert de compétences).

Axe 10 : Poursuivre la politique de partage des résultats

La société doit continuer sa politique sociale par l'affichage de tous ses résultats sur les tableaux de chaque site (bandeau lumineux, mail d'information à tout le monde) pour la diffusion de nos bilans, annonces de primes, participation aux bénéfices, documents certifiés par nos commissaires aux comptes.

De nombreux savoir-faire





DIMENSION 4 : La Responsabilité Sociétale

Axe 11 : Renforcer l'implication sociétale

Chaque site participe au développement de son territoire. Les pistes sont aussi nombreuses que les thèmes du développement durable (partenariat avec des associations, des écoles, l'accueil des stagiaires, effectuer des dons (cancer, sans abris).

Continuer le développement de nos certifications :

- ISO 9001 version 2015 acquise depuis plus de 20 ans,
- la certification PEFC (bois) qui est en cours actuellement,
- l'étude de la norme IMO pour la signalisation des bateaux dont nous sommes un acteur important.

Améliorer encore notre système Qualité : FNC (non-conformité interne) et FRQ (réclamation client) avec un service dédié de 6 personnes.

Développer notre système Recherche et Développement (6 salariés à l'écoute de nos clients) afin de créer de nouveaux produits, de nouvelles machines, des aménagements de poste pour réduire les TMS.





Certificat

Certificate

N° 1997/8361.9

AFNOR Certification certifie que le système de management mis en place par :
AFNOR Certification certifies that the management system implemented by:

SOFOP

pour les activités suivantes :
for the following activities:

CONCEPTION, PRODUCTION ET VENTE DE CASQUES DE PROTECTION POUR L'INDUSTRIE ET LE BATIMENT.
CONCEPTION, PRODUCTION, VENTE, DISTRIBUTION ET NEGOCE D'OUTILLAGES, D'EQUIPEMENTS DE PROTECTION INDIVIDUELLE (EPI), DE PRODUITS DE SIGNALISATION ET D'ACCESSOIRES DIVERS POUR L'INDUSTRIE, LE BATIMENT ET LES TRAVAUX PUBLICS. **CREATION GRAPHIQUE, MARQUAGES PUBLICITAIRES ET INDUSTRIELS ET POSE SUR SITE.**

DESIGN, MANUFACTURING AND SALE OF INDUSTRIAL OR CONSTRUCTION SAFETY HELMETS.
DESIGN, PRODUCTION, SALE, DISTRIBUTION AND TRADE OF TOOLS, PERSONAL PROTECTIVE EQUIPMENT (PPE), SIGNALLING PRODUCTS AND OTHER ACCESSORIES FOR THE INDUSTRY, THE BUILDING TRADE AND PUBLIC WORKS.
GRAPHIC CREATION, ADVERTISING AND INDUSTRIAL PRINTING INCLUDING ON-SITE INSTALLATION.

DESIGN, HERSTELLUNG UND VERKAUF VON SCHUTZHELMEN FÜR DIE INDUSTRIE UND DIE BAUINDUSTRIE.
DESIGN, PRODUKTION, VERKAUF, VERTRIEB UND HANDEL MIT WERKZEUGEN, PERSÖNLICHEN SCHUTZAUSRÜSTUNGEN, KENNZEICHNUNGSPRODUKTEN UND VERSCHIEDENEM ZUBEHÖR FÜR DIE INDUSTRIE, SOWIE FÜR DEN HOCH- UND TIEFBAU.
GRAPHISCHE ERZEUGUNG, WERBE- UND INDUSTRIEKENNZEICHNUNG UND EINBAU AM STANDORT.

a été évalué et jugé conforme aux exigences requises par :
has been assessed and found to meet the requirements of:

ISO 9001 : 2015

et est déployé sur les sites suivants :
and is developed on the following locations:

U1 : 3, route de la Torse BP 46 FR 44550 MONTOIR DE BRETAGNE
U2 : 130, rue Henri Gautier BP 46 FR-44550 MONTOIR DE BRETAGNE
U3 - 3 ANTIERES FR-85610 CUGAND
U4 : 1, rue d'Estienne d'Orves ZI La Croix Blanche FR-44260 MALVILLE
U5 : 123, chemin du Parc FR-76400 COLLEVILLE

Ce certificat est valable à compter du (année/mois/jour)
This certificate is valid from (year/month/day)

2019-01-23

Jusqu'au
Until

2021-09-14

Un document électronique, consultable en temps réel de la certification de l'organisme. The electronic certificate only, available at www.afnor.org

Franck LEBEUGLE
Directeur Général d'AFNOR Certification
Managing Director of AFNOR Certification



Seul le certificat électronique, consultable sur www.afnor.org, fait foi en temps réel de la certification de l'organisme. The electronic certificate only, available at www.afnor.org
attests in real-time that the company is certified. Accreditation COFRAC n°4-0001. Certification de Systèmes de Management. Portée disponible sur www.afnor.org.
COFRAC accreditation n°4-0001. Management Systems Certification. Scope available on www.afnor.org.
AFNOR est une marque déposée. AFNOR is a registered trademark. - CERTIF 06967/11-2014

Flashez ce QR Code
pour vérifier la validité
du certificat



Notre engagement dans la RSE nous maintient dans un processus permanent de recherche de progrès. Nous croyons fermement que ce parcours lié à nos valeurs sera l'une des clés de la performance durable de la société SOFOP, car nous avons la conviction que notre croissance ne se poursuivra que si elle est économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement responsable.



U1

Montoir de
bretagne
(44)



U2

Montoir de
bretagne
(44)



U3

Cugand
(85)

Eugène REITZ ,
Président



U4

Malville
(44)



U5

Colleville
(76)



MULTI**graphic**

Le spécialiste du marquage industriel

STANDARD :

Tél. 02 51 88 43 60

Fax 02 51 88 93 77

commercial@multigraphic.net

Division communication
de la société SOFOP SAS

Société Française d'Outils Professionnels
SAS au capital de 10 000 000 Euros
006 780 514 R.C.S. Saint-Nazaire
SIREN 006 780 514 - APE 2229 B
N° TVA FR 72 006 780 514
Identifiant EORI : FR 006 780 514 00037



SOFOP MULTIGRAPHIC - 1 RUE D'ESTIENNE D'ORVES - 44260 MALVILLE

